

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION. POUR UNE HISTOIRE CULTURELLE DU MARCHÉ DE L'ART 7

LA MONTÉE EN PUISSANCE DES GALERIES DANS UN MONDE DE L'ART EN RECONSTRUCTION

CHAPITRE 1. LE MARCHÉ DE L'ART PARISIEN À LA LIBÉRATION

Relents de crise, stigmates de guerre	22
« Que les affaires reprennent »	36
1944 : les ambitions des galeries pour l'art de leur temps	45
Le retour à la « tradition de l'avant-garde »	65

CHAPITRE 2. DES « ANNÉES HÉROÏQUES » ? ATONIE COMMERCIALE ET BOUILLONNEMENT ARTISTIQUE (1944-1952)

La lente libéralisation juridique et fiscale du marché de l'art parisien	76
L'avenir est-il à New York ?	94
Les galeries d'art parisiennes et la prise de risques artistiques et économiques	114

CHAPITRE 3. DES GALERIES COMME CLOCHERS : AUTOUR DE LA QUERELLE DES ABSTRACTIONS

Les galeries d'art et les manifestes artistiques	134
Les galeries d'art et les groupes d'artistes	153
Les galeries d'art et les réseaux de promotion	170

LES MARCHANDS D'ART : MÉDIATION ET PROMOTION

CHAPITRE 4. PROFESSION : MARCHAND(E) DE TABLEAUX

Qui devient marchand ? Pistes prosopographiques	184
Comment devient-on marchand de tableaux ? Itinéraires biographiques	200
Représentations et pratiques du métier	210

CHAPITRE 5. LA MOSAÏQUE DES GALERIES PARISIENNES	
Rive droite, rive gauche : l'opposition topographique	222
Quel(s) public(s) ?	240
L'esprit des lieux : boutique, maison ou sanctuaire	256
Les degrés d'attachement d'une galerie à un artiste	275

CHAPITRE 6. LES GALERIES ET « LEURS » ARTISTES : AFFILIATION, LÉGITIMATION, CONSÉCRATION	
Instances d'affiliation : les débuts d'un artiste	290
Instances de légitimation : l'économie de la notoriété	305
Instances de consécration : par le marché, pour le musée	340

CHAPITRE 7. CONSENSUS ET EUPHORIE AUTOUR DE LA « NOUVELLE ÉCOLE DE PARIS »	
La « pictomanie » et le dynamisme du marché parisien	370
Le règlement des conflits esthétiques : la Nouvelle École de Paris, étiquette consensuelle	383
Un label d'exportation	397
Étrangers à Paris, étrangers de Paris	411

CONTESTATIONS ET CONCURRENCES

CHAPITRE 8. EFFONDREMENT DU MARCHÉ OU BAISSÉ SUR LES ABSTRAITS ?	
Vulnérabilités conjoncturelles et handicaps structurels	422
Que doit être une galerie ? Les évolutions d'une définition	433
« Prolonger la création au lieu de la clore » : la galerie comme laboratoire	451

CHAPITRE 9. PARIS, UNE REINE SANS COURONNE	
La triple gifle vénitienne de 1964	466
Des lendemains difficiles	472
Vendre plus ou vendre mieux	487
Les nouvelles provinces de l'art parisien	496
Et si l'art contemporain se passait des galeries parisiennes ?	515

CONCLUSION. DU MARCHAND D'ART AU GALERISTE	537
--	-----

ANNEXES	543
---------	-----

Sources & bibliographie	549
Index des noms	557
Index des galeries	572
Abréviations & sigles	577
Crédits iconographiques	579
Remerciements	581